

Druhy pokynů – Market, Limit, Stop Market, Stop Limit

Pokyn Market

Nákupní pokyn – akcie se nakoupí za nejnižší dostupnou cenu na trhu.

Prodejní pokyn – akcie se prodají za nejvyšší dostupnou cenu na trhu.

Pokyn Limit

Parametry pokynu: Limitní cena (cenová podmínka)

Nákupní pokyn – akcie se nakoupí za nejnižší dostupnou cenu na trhu, maximálně za stanovenou limitní cenu.

Prodejní pokyn – akcie se prodají za nejvyšší dostupnou cenu na trhu, minimálně za stanovenou limitní cenu.

Pokyn Stop Market

Tento pokyn lze také popsat jako pokyn market s aktivační podmínkou. Využívá se zejména pro včasnou reakci na rychlou změnu trhu.

Nákupní pokyn Stop Market

Využití:

Klient požaduje nakoupit CP za podmínky, že cena protne stanovenou bariéru. (Například se očekává vyhlášení důležitých výsledků společnosti. V případě mimořádně dobrých výsledků může cena akcie prorazit významnou bariéru a prudce vzrůst. V tom případě chce klient na tomto růstu již profitovat.)

Parametry pokynu:

Aktivační cena: cena, která aktivuje nákupní pokyn. Aby byl nákupní pokyn aktivován, musí se na trhu jedenkrát zobchodovat za tuto nebo vyšší cenu.

Podmínka stanovení aktivační ceny: aktivační cena musí být > aktuální cena (cena posledního uzavřeného obchodu).

Příklad stop market na nákup:

- aktuální cena: 48 EUR
- klient požaduje nakoupit CP za podmínky, že cena prorazí bariéru 50 EUR

klient zadá pokyn: STOP MARKET

- aktivační cena: 50 EUR

Pokud se na trhu zobchoduje za cenu vyšší nebo rovnu 50 EUR, tak je na trh vyslán pokyn k nákupu. Typ pokynu je pokyn market. CP jsou nakoupeny za nejnižší dostupnou cenu na trhu.

Prodejní pokyn Stop Market

Využití:

Klient vlastní CP a chce se pojistit proti ztrátě z možného prudkého poklesu ceny. (Například se očekává vyhlášení důležitých výsledků společnosti. V případě překvapivě negativních výsledků může cena akcie prudce klesnout. Klient se chce pojistit proti velké ztrátě a zadá proto stop limit na prodej.)

Parametry pokynu:

Aktivační cena: cena, která aktivuje prodejní pokyn. Aby byl prodejní pokyn aktivován, musí se na trhu jedenkrát zobchodovat za tuto nebo nižší cenu.

Podmínka stanovení aktivační ceny: aktivační cena musí být < aktuální cena (cena posledního uzavřeného obchodu).

Příklad stop market na prodej:

- aktuální cena: 52 EUR
- klient se chce zajistit proti prudkému poklesu ceny, požaduje prodat CP za podmínky, že cena prorazí bariéru 49 EUR

klient zadá prodejní pokyn: STOP MARKET

aktivační cena: 49 EUR

Pokud se na trhu zobchoduje za cenu menší nebo rovnu 49 EUR, tak je na trh vyslán pokyn k prodeji. Typ pokynu je pokyn market. CP jsou prodány za nejvyšší dostupnou cenu na trhu.

Pokyn Stop Limit

Tento pokyn lze také popsat jako limitní pokyn s aktivační podmínkou. Využívá se zejména pro včasnou reakci na rychlou změnu trhu.

Nákupní pokyn Stop Limit

Využití:

Klient požaduje nakoupit CP za podmínky, že cena protne stanovenou bariéru. Ale zároveň požaduje stanovit maximální cenu, za kterou je ochoten nakoupit. (Například se očekává vyhlášení důležitých výsledků společnosti. V případě překvapivě negativních výsledků může cena akcie prudce klesnout. Klient se chce pojistit proti velké ztrátě a zadá proto stop limit na prodej.)

Parametry pokynu:

Pravidlo pro akcie:

Aktivační cena: cena, která aktivuje nákupní pokyn. Aby byl nákupní pokyn aktivován, musí se na trhu jedenkrát zobchodovat za tuto nebo vyšší cenu.

Podmínka stanovení aktivační ceny: aktivační cena musí být > aktuální cena (cena posledního uzavřeného obchodu).

Pravidlo pro certifikáty obchodované na BCPP:

Aktivační cena: cena, která aktivuje nákupní pokyn. Aby byl nákupní pokyn aktivován, musí cena z prodejní strany kotace překročit nebo vyrovnat aktivační cenu.

Limitní cena (cenová podmínka): maximální cena, za kterou je klient ochoten nakoupit CP.

Příklad stop limit na nákup AKCIE:

- aktuální cena: 48 EUR
- klient požaduje nakoupit CP za podmínky, že cena prorazí bariéru 50 EUR, ale zároveň maximálně za 51 EUR

Klient zadá nákupní pokyn: STOP LIMIT

- aktivační cena: 50 EUR
- limitní cena: 51 EUR

Pokud se na trhu zobchoduje za cenu vyšší nebo rovnu 50 EUR, tak je na trh vyslán pokyn k nákupu. Typ pokynu je limitní pokyn. CP jsou nakoupeny za nejnižší dostupnou cenu na trhu, maximálně za stanovený limit (51 EUR).

Prodejní pokyn Stop Limit

Využití:

Klient vlastní CP a chce se pojistit proti ztrátě z možného prudkého poklesu ceny. (Například se očekává vyhlášení důležitých výsledků společnosti. V případě překvapivě negativních výsledků může cena akcie prudce klesnout. Klient se chce pojistit proti velké ztrátě a zadá proto stop limit na prodej.)

Parametry pokynu:

Aktivační cena: cena, která aktivuje prodejní pokyn. Aby byl prodejní pokyn aktivován, musí se na trhu jedenkrát zobchodovat za tuto nebo nižší cenu.

Podmínka stanovení aktivační ceny: aktivační cena musí být < aktuální cena (cena posledního uzavřeného obchodu).

Pravidlo pro certifikáty obchodované na BCPP:

Aktivační cena: cena, která aktivuje prodejní pokyn. Aby byl prodejní pokyn aktivován, musí cena z nákupní strany kotace klesnout pod nebo vyrovnat aktivační cenu.

Limitní cena (cenová podmínka): minimální cena, za kterou je klient ochoten prodat CP.

Příklad stop limit na prodej AKCIE:

- aktuální cena: 52 EUR
- klient se chce zajistit proti prudkému poklesu ceny, požaduje prodat CP za podmínky, že cena prorazí bariéru 49 EUR, ale zároveň minimálně za 45 EUR

Klient zadá prodejní pokyn: STOP LIMIT

- aktivační cena: 49 EUR
- limitní cena: 45 EUR

Pokud se na trhu zobchoduje za cenu menší nebo rovnu 49 EUR, tak je na trh vyslán pokyn k prodeji. Typ pokynu je limitní pokyn. CP jsou prodány za nejvyšší dostupnou cenu na trhu, nejméně za stanovený limit (45 EUR).